**A close-up of a color palette

Description automatically generated**

**In hoeverre kan het kleurpalet de tijd die een gebruiker op een website doorbrengt beïnvloeden?**

Nii Sackey 500927154

April 2024

**Inhoudsopgave**

**Literatuuronderzoek**

Samenvatting

Bij het maken van een website is het belangrijk dat je website er goed uitziet, dit kan je door vele manieren bereiken. Sommige websites hebben verschillende kleur paletten die verschillende ervaringen van de gebruiker kunnen beïnvloeden. In dit onderzoek wordt er uitgezocht op welke manieren het kleurpalet de tijd die een gebruiker op een website doorbrengt kan beïnvloeden. Uiteindelijk om als website-eigenaar de kans groter te maken dat een klant iets bij je koopt.

Inleiding

Welke kleurplaten zijn er

Welke kleurenpaletten zorgen ervoor dat een gebruiker langer op de website blijft

Welke kleurenpaletten zorgen ervoor dat een gebruiker korter op de website blijft

Conclusie

**literatuurlijst**

Ettis, S. A. (2017). Examining the relationships between online store atmospheric color, flow experience and consumer behavior. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *37*, 43–55. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.03.007>

Bonnardel, N., Piolat, A., & Bigot, L. L. (2011). The impact of colour on Website appeal and users’ cognitive processes. *Displays*, *32*(2), 69–80. <https://doi.org/10.1016/j.displa.2010.12.002>